

**Szacunkowe skonsolidowane przychody ze sprzedaży oraz szacunkowa marża ze sprzedaży
osiągnięte przez Grupę Kapitałową VRG S.A. w czerwcu 2024**

| VRG SA | cze.24 | cze.23 | Zmiana [%] | Narastająco 2024 | Narastająco 2023 | Zmiana [%] |
|--|--------------|--------------|----------------|------------------|------------------|---------------|
| Sprzedaż Grupy łącznie [mln zł] | 112,2 | 102,5 | 9,5% | 618,9 | 602,3 | 2,8% |
| a) segment odzieżowy | 53,8 | 49,9 | 7,8% | 284,6 | 292,5 | -2,7% |
| -sprzedaż detaliczna | 53,2 | 48,5 | 9,6% | 281,3 | 277,5 | 1,4% |
| - pozostała sprzedaż | 0,5 | 1,3 | -59,3% | 3,3 | 15,0 | -78,0% |
| b) segment jubilerski | 58,5 | 52,6 | 11,2% | 334,3 | 309,8 | 7,9% |
| -sprzedaż detaliczna | 58,3 | 51,8 | 12,5% | 332,5 | 307,5 | 8,1% |
| - pozostała sprzedaż | 0,2 | 0,8 | -75,0% | 1,8 | 2,3 | -20,7% |
| Sprzedaż online | 15,0 | 10,1 | 48,3% | 83,5 | 66,6 | 25,4% |
| Udział sprzedaży online [%] | 13,4% | 9,9% | 3,5 pp | 13,5% | 11,1% | 2,4 pp |
| Marża Grupy [%] | 55,0% | 56,2% | -1,2 pp | 55,2% | 54,1% | 1,1 pp |
| Powierzchnia [tys. m2] | 51,0 | 51,7 | -1,4% | 51,0 | 51,7 | -1,4% |