

**Szacunkowe skonsolidowane przychody ze sprzedaży oraz szacunkowa marża ze sprzedaży
osiągnięte przez Grupę Kapitałową VRG S.A. w kwietniu 2023**

VRG SA	kwi.23	kwi.22	Zmiana [%]	Narastająco 2023	Narastająco 2022	Zmiana [%]
Sprzedaż Grupy łącznie [mln zł]	108,2	108,8	-0,6%	375,2	352,6	6,4%
a) segment odzieżowy	57,6	61,6	-6,4%	182,6	176,9	3,2%
-sprzedaż detaliczna	55,0	60,2	-8,6%	172,5	170,4	1,2%
- pozostała sprzedaż	2,6	1,4	87,2%	10,1	6,5	55,4%
b) segment jubilerski	50,5	47,2	7,0%	192,5	175,7	9,6%
-sprzedaż detaliczna	50,1	47,0	6,6%	191,5	174,7	9,6%
- pozostała sprzedaż	0,5	0,3	67,9%	1,0	1,0	3,3%
Sprzedaż online	11,6	15,9	-27,3%	45,9	59,8	-23,1%
Udział sprzedaży online [%]	10,7%	14,6%	-3,9 pp	12,2%	17,0%	-4,7 pp
Marża Grupy [%]	56,2%	56,8%	-0,5 pp	52,8%	52,5%	0,3 pp
Powierzchnia [tys. m2]	51,9	52,4	-0,8%	51,9	52,4	-0,8%