

**Szacunkowe skonsolidowane przychody ze sprzedaży oraz szacunkowa marża ze sprzedaży
osiągnięte przez Grupę Kapitałową VRG S.A. w styczniu 2024**

VRG SA	sty.24	sty.23	Zmiana [%]
Sprzedaż Grupy łącznie [mln zł]	90,8	91,7	-1,0%
a) segment odzieżowy	45,1	49,9	-9,7%
-sprzedaż detaliczna	44,6	47,9	-6,9%
- pozostała sprzedaż	0,5	2,0	-75,2%
b) segment jubilerski	45,8	41,9	9,3%
-sprzedaż detaliczna	44,9	41,8	7,4%
- pozostała sprzedaż	0,9	0,1	863,5%
Sprzedaż online	16,1	13,3	20,6%
Udział sprzedaży online [%]	17,7%	14,5%	3,2 pp
Marża Grupy [%]	52,1%	49,8%	2,2 pp
Powierzchnia [tys. m2]	52,2	52,1	0,3%